



# Політика з безпечності та якості

Цінувати якість та безпечність - означає цінувати життя!

Сферою застосування системи управління якістю та безпечністю харчових продуктів, розробленої за принципами НАССР у відповідності до вимог міжнародної схеми сертифікації FSSC 22000 у ПрАТ "КОМПАНІЯ ЕНЗИМ" є виробництво та реалізація дріжджів, додатків хлібопекарських і додаткової сировини для задоволення потреб хлібопечення.

## Місія ПрАТ «Компанія Ензим»:

- ПрАТ «Компанія Ензим» гарантує українському та європейському споживачеві безпеку та стабільно високу якість виготовленої компанією продукції відповідно до їх очікувань та встановлених законодавчих вимог. Якість продукції є ключовим показником збільшення конкурентоспроможності та процвітання підприємства.
- ПрАТ «Компанія Ензим» - є відповідальним працедавцем, що забезпечує працівників належними умовами праці і гідною винагородою;
- ПрАТ «Компанія Ензим» - соціально-відповідальне підприємство, яке раціонально використовує ресурси та дбає про навколишнє природне середовище.

## Стратегічне бачення розвитку:

- зберегти та посилити лідерство на опанованих ринках збуту України і Європи, досягти стійкого позитивного іміджу на нових ринках за рахунок, високої якості, безпечної продукції та розуміння вимог споживачів.
- постійно і незмінно удосконалювати технологію, пропонуючи новації в системі виробництва, обслуговування та після продажною підтримки, щоб підвищувати безпечність, якість і конкурентоспроможність продукції
- безперервно удосконалювати систему безпечності харчових продуктів розроблену та сертифіковану у відповідності до вимог міжнародної схеми сертифікації FSSC 22000 шляхом застосування передових інформаційних технологій - створення та удосконалення електронних баз даних, автоматизованих систем управління документообігом;
- нові технології виробництва, енергозбереження та екологічна безпека є, та залишатимуться одним із пріоритетних питань діяльності підприємства;
- встановити нові зв'язки та організувати співпрацю з вітчизняними та європейськими науково-дослідними інститутами та центрами постійно розвивати партнерські стосунки з постачальниками і замовниками;
- забезпечувати оптимальну завантаженість виробничих потужностей;
- максимально ефективно використовувати вторинні ресурси, отримані в процесі очистки стоків (мул та біогаз);
- освоїти виробництво нових видів продукції на основі ферментації.

## Корпоративна політика ПрАТ «Компанія Ензим» ґрунтується на таких корпоративних цінностях:

- **стійкість компанії** (Компанія виважено підходить до ведення бізнесу: розвиває ті напрямки чи продукти, для яких вона має достатньо досвіду, компетенцій і ресурсів);
- **високі стандарти** (Компанія ставить перед собою високі стандарти у всьому: в технології виготовлення продукції, в процесах, в шляхах забезпечення випуску безпечної та якісної продукції; вивчає досвід провідних компаній світу з випуску конкурентоздатної та високоякісної продукції. Вдосконалення технології, продукції, послуг – постійний процес;
- **позитивна репутація** (Компанія є відповідальною у відносинах із партнерами по бізнесу, споживачами, працівниками і суспільством загалом) – співпраця базується на основі довгострокових відносин, взаємної довіри і лояльності;
- **команда, яка орієнтується на результат** (ціль визначена для команди, є ціллю кожного члена команди);
- **можливості професійного розвитку і вдосконалення** (Компанія виділяє на це відповідні ресурси; інтенсивно впроваджує стажування на робочих місцях та його оцінку; компанія цінує працівників, які самі прагнуть професійного та особистісного розвитку, готові витратити і власні ресурси (зусилля, час)).

Цією Політикою ми демонструємо і підтверджуємо свої зобов'язання перед суспільством в цілому і конкретно перед нашими споживачами.

Генеральний директор  
**А. Цегелик**

